

Artículo del Embajador de la India.
Revista RD, Segunda Epoca N° 3
<http://www.isen.gov.ar>

[Socios a Largo Plazo](#)
Por R. Viswanathan



Socios a largo plazo

Las dos naciones, similares en su dimensión territorial, pero altamente dispares en su cantidad de habitantes y potencia económica, tienen un futuro promisorio conjunto. Este favorable escenario político-comercial está marcado por necesidades y ventajas comparativas mutuas. A ello deben sumarse los acuerdos que tienen la India y el MERCOSUR. Un presente beneficioso común permite mirar con optimismo las relaciones bilaterales y regionales y al mismo tiempo reconocer que en el corto, mediano y largo plazo, estos vínculos tendrán sustanciales mejoras y sostenido crecimiento.

El comercio de la Argentina con la India alcanzó los 1.330 millones de dólares en 2007. Las exportaciones de la Argentina a la India superaron la marca de los 1.000 millones de dólares en este año. El comercio ha ido creciendo en los últimos años, como se puede apreciar en la tabla siguiente.

Cifras en millones de dólares estadounidenses						
Año	2007	2006	2005	2004	2003	2002
Export. de India a Argentina	328	290	269	154	131	85
Export. de Argentina a India	1002	949	746	563	571	404

El aceite de soja representó 727 millones de dólares de los 1002 millones de dólares de exportaciones de la Argentina a la India. El aceite de girasol, el cobre, el cuero, el hierro y el acero fueron las otras exportaciones.

Los rubros principales de las exportaciones de la India son químicos, equipamiento y maquinaria, artículos electrónicos, automóviles, textiles y plásticos.

INVERSIÓN

Diez empresas de la India han entrado al mercado argentino con inversiones y joint ventures por un valor de alrededor de 800 millones de dólares.

Cinco de las diez empresas de la India presentes en Argentina pertenecen al sector informático. Tata Consulting Services (TCS), la empresa india líder en tecnología infor-

mática, tiene una unidad que actualmente emplea a 150 argentinos en Buenos Aires. Prevé aumentar su dotación a mil empleados en los próximos tres años. First Source, otra empresa india, tiene una unidad de tercerización de procesos empresariales (BPO) en Buenos Aires con 350 empleados. Cognizant inauguró su nueva unidad BPO el 11 de marzo de 2008 con 230 empleados y tiene planes para una futura expansión. IREVNA, de CRISIL, ha establecido una unidad de tercerización de procesos de conocimiento (KPO) en Buenos Aires para servicios de investigación en materia de capital e inversión para los bancos de inversiones y entidades financieras líderes del mundo. Emplea a 60 argentinos y crece en forma sostenida. Cellent, la empresa de la India especializada en software de telefonía móvil, tiene un joint venture con una empresa argentina, Net People. El equipo argentino de la empresa tiene planes para expandir sus operaciones a otros lugares de Latinoamérica, y hay más empresas informáticas de la India que están interesadas en venir a la Argentina, que ofrece recursos humanos de buena calidad a sueldos competitivos.

El comercio de la Argentina con India alcanzó los 1.330 millones de dólares en 2007. Las exportaciones de la Argentina a la India superaron la marca de los 1000 millones de dólares en 2008.

Diez empresas indias han ingresado al mercado argentino con inversiones por un valor de alrededor de 800 millones de dólares. Cinco de esas empresas pertenecen al sector informático.

Además, dos empresas de la India de agroquímica ya operan en Argentina. United Phosphorus Ltd. de Mumbai, tiene cuatro unidades de producción que fabrican y exportan agroquímicos. Su unidad de Investigación y Desarrollo está presentando un aceite de girasol nuevo bajo la marca NUTRISUN. Se trata de un aceite de alto esteárico con bajo contenido graso que tiene un enorme mercado global. Punjab Chemicals and Crop Protection Ltd. opera dos plantas que producen agroquímicos.

Excel Group de Mumbai, que exporta agroquímicos a la Argentina, planea invertir pronto en Argentina. Glenmark ha adquirido una empresa farmacéutica argentina, Servycal SA, que se especializa en productos oncológicos. Esta unidad exporta medicinas a América Latina y a otros países. Tata Motors ha establecido un joint venture con Fiat en Córdoba para la fabrica-



ción de autos, cuya producción comenzará en 2009. ArcelorMittal, del empresario de la India Lakshmi Mittal, compró la empresa de acero argentina Acindar y la distribuidora de acero inoxidable Majdalani a fines de 2007.

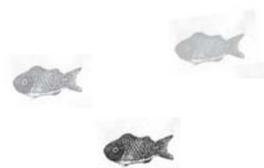
Además de lo anteriormente mencionado, otras compañías de la India están explorando las oportunidades de inversiones en joint ventures en las áreas de agronegocios, exploración y producción petrolera, minería, productos farmacéuticos y manufactura. Un consorcio de la India de compañías de aceite comestible está trabajando en inversiones en campos de soja en Argentina.

Por otra parte, las empresas argentinas también han comenzado a movilizarse hacia el mercado indiano. IMPSA, la empresa de ingeniería con base en Mendoza, ya ha establecido una oficina en Delhi y está explorando las oportunidades para el suministro de equipos generadores de energía tales como turbinas. La empresa argentina International Merchandising Solutions ha entrado al sector minorista suministrando equipos y know-how técnico. Otra empresa ha obtenido un proyecto de pintura de automóviles y está planeando establecer una oficina en Mumbai. Algunas empresas farmacéuticas de Argentina están exportando productos biotecnológicos y medicamentos a India. Al mismo tiempo, empresas argentinas están presentes en el sector de equipos y repuestos de GNC (gas natural comprimido) en India. Empresas argentinas del sector informático están celebrando joint ventures y acuerdos de colaboración con empresas de la India. Se abre un panorama para el ingreso de



Rengaraj Viswanathan

Es el Embajador de la India en Argentina.



empresas argentinas al mercado de la India en áreas tales como el procesamiento de alimentos y las autopartes.

Desde el punto de vista del mercado y de la mentalidad empresarial, el momento actual es perfecto para la evolución de un nuevo paradigma de asociación económica entre los dos países. Los mercados de la India y de la Argentina se han vuelto mutuamente atractivos en los últimos años, con estabilidad y alto crecimiento. La nueva etapa de la alta tasa de crecimiento y del auge de

Desde el punto de vista del mercado y del pensamiento económico, el momento actual es perfecto para la evolución de un nuevo paradigma de asociación económica entre los dos países.

los negocios en la India ha llamado la atención de los empresarios de la Argentina. Están al tanto de los pronósticos que predicen que la India está llamada a convertirse en la tercera economía más grande del mundo durante las próximas décadas. Con su enorme población y el consumo en aumento, India puede ser un mercado amplio y creciente para las exportaciones argentinas en el largo plazo. Tomemos, por ejemplo, el potencial para las exportaciones de aceites vegetales a India. En 2006, India importó 5 millones de toneladas de aceites comestibles para complementar su

producción local de 7 millones de toneladas. Se proyecta que la demanda de aceite comestible suba a 15 millones de toneladas para 2010. Dado que se prevé que la producción local para ese entonces alcance los 8 millones de toneladas, las importaciones subirán a 7 millones de toneladas en 2010. Las importaciones crecerán en forma constante, dado que la capacidad de India para aumentar la producción es limitada y no puede cubrir la demanda. Esto significa que India es un mercado seguro y de largo plazo para las exportaciones argentinas de aceites de soja y girasol. La demanda cada vez mayor en India y China también mantendrá altos los precios de estos insumos, como ha sucedido en los últimos años.

El mercado indio puede también ser un destino para las exportaciones de biodiesel de la Argentina, que se ha perfilado como gran exportadora en los últimos años. Dada la creciente demanda de petróleo crudo y los altos precios del mismo, India está tratando de aumentar el uso de biodiesel y etanol combustible. India, que gastó más de 60 mil millones de dólares para importar petróleo crudo en 2007, está planeando adoptar nuevas y renovables fuentes de energía. Y ya existen algunas empresas de la India que han mostrado interés en el cultivo de jatrofa en el norte argentino para producir biodiesel.

India ha importado trigo de Argentina periódicamente. La última importación fue en 2007, por alrededor de 160 millones de dólares. Mientras que India ha alcanzado el autoabastecimiento en la producción de granos alimenticios, recurre a las importaciones cuando la producción local no al-

canza por causa de los monzones u otros problemas. En el largo plazo, India quizás tenga que recurrir a la importación de trigo regularmente, dado que el nivel de incremento de la producción es más bajo que el índice de crecimiento de la demanda, debido al crecimiento de la población y al incremento en el consumo. Mientras que la población de la India aumenta sin tregua alrededor de 15 millones por año, la tierra para producción agrícola se está retrayendo debido al aumento del uso comercial, industrial y residencial.

Aquí encontramos el complemento perfecto entre India, con una población enorme de más de mil millones, con recursos de tierras insuficientes y la Argentina, que tiene 40 millones de personas, pero cuenta casi con la misma superficie que India. La agricultura en Argentina está más avanzada que en la India en términos de productividad y tecnología. La mayoría de los agricultores en India son pequeños agricultores marginales con recursos limitados para inversión e innovación. Pero los agricultores argentinos que poseen grandes estancias de miles de hectáreas se dedican comercialmente a la agricultura y están en condiciones de invertir en tecnología para aumentar su productividad. El rendimiento de la soja, por ejemplo, es en Argentina tres veces mayor que en India.

Dada su fuerza competitiva global y alto nivel de especialización en agronegocios, Argentina puede contar con India como un mercado seguro y a largo plazo para sus exportaciones. Además de sus commodities, Argentina también podría exportar productos manufacturados en los cuales



Curt Carnemark / World Bank

Los pronósticos predicen que la India está llamada a convertirse en la tercera economía más grande del mundo en las próximas décadas.





John Isaac / World Bank

En 2006, la India importó 5 millones de toneladas de aceites comestibles para complementar su producción local de 7 millones de toneladas. Se proyecta que la demanda de aceite comestible suba a 15 millones de toneladas para 2010.



Prahir Jandari / World Bank

tiene competitividad. India tiene tarifas reducidas y está abierta a las importaciones de acuerdo con las normas de la OMC. Las importaciones totales de India fueron de alrededor de 180 mil millones de dólares en 2007 y están aumentando firmemente.

Argentina puede aumentar sus exportaciones aprovechando el Acuerdo de Preferencias Comerciales firmado entre el Mercosur y la India, el cual otorga un arancel preferencial a 450 rubros de exportación. Existe interés mutuo en expandir la lista de los rubros de dicho acuerdo y en reducir aún más los aranceles. Existe también una propuesta para firmar un ALC bilateral entre India, SACU (Unión Aduanera de África del Sur) y el Mercosur en el largo plazo.

El Gobierno y los empresarios de Argentina han comenzado a darse cuenta del potencial y el carácter promisorio de India para contribuir a la prosperidad de la Argentina. También les complace el aporte realizado por las empresas del sector informático [IT] de India para el desarrollo de los recursos humanos de la Argentina. Las empresas de la India del sector infor-

mático [IT] capacitan a los jóvenes argentinos en el desarrollo de software y en habilidades de informática [IT] y los preparan para la naciente y apasionante “Era de la Informática” y para la “Sociedad del Conocimiento”. Las empresas de la India del sector informático [IT] dan a los argentinos oportunidades valiosas para trabajar e interactuar con corporaciones globales líderes y aprender de sus mejores prácticas. También ayudan a la juventud argentina a desarrollar destrezas multiculturales necesarias en esta era de la globalización. Cabe destacar que la cantidad de habitantes de la India que trabajan en las operaciones de las cinco empresas de la India es muy pequeña. Por ejemplo, hay un solo ciudadano de la India entre los 350 empleados de “First Source”. Entre los 150 empleados de TCS, ¡no hay nadie de la India! El encargado de operaciones de TCS de Argentina-Uruguay es uruguayo. El encargado de operaciones de TCS de Latinoamérica, el Sr. Gabriel Rozman, otro uruguayo, ha realizado una tarea tan exitosa, que ha sido ascendido a encargado de los negocios en Mercados Emergentes de TCS. En el caso de las operaciones de KPO de Crisil/Irevna, donde hay 60 empleados, había un solo supervisor de la India, que volvió a la India después de capacitar a los empleados locales para que manejen las operaciones ellos mismos. Esta es una ilustración clara del beneficio del valor agregado a los recursos humanos de la Argentina.

Por su parte, la India adjudica importancia a la Argentina como la tercera economía y mercado más grandes de América Latina. Las exportaciones de la India tienen el potencial de alcanzar los mil millones de dólares en los próximos cinco años, partiendo de

Las importaciones de la India crecerán en forma constante, dado que su capacidad para aumentar la producción es limitada y no puede cubrir la demanda. Esto significa que es un mercado seguro y de largo plazo para las exportaciones argentinas.

328 millones de dólares en 2007. Se deberá notar aquí que alrededor del cincuenta por ciento de las exportaciones de la India a la Argentina son de materia prima y productos intermedios (tales como químicos, drogas a granel, hilados, telas, equipos y maquinarias) los cuales se utilizan como insumos en la producción argentina, haciéndola más competitiva. Las empresas de la India son también atraídas por las oportunidades de largo plazo de inversión y joint ventures en agronegocios, minerales, petróleo, gas y manufacturas en la Argentina.

Igualmente importante es el cambio en la mentalidad de los empresarios de los dos países. En el pasado no había un interés muy sostenido, salvo por transacciones e interacciones ocasionales. La vieja mentalidad india veía las barreras de la distancia y el idioma y se dejaba desalentar. Pero ahora la nueva generación de la globalización de los negocios de la India está contemplando las oportunidades y está bien preparada para vencer las barreras.

En el largo plazo, India quizás tenga que recurrir a la importación de trigo regularmente, dado que el nivel de incremento de la producción es más bajo que el índice de crecimiento de la demanda, debido al crecimiento de la población y el consumo.

Por otro lado, ahora también hay una percepción nueva en India acerca del potencial y las perspectivas de Argentina. La estabilidad y el consiguiente alto crecimiento del mercado argentino desde 2003 han abierto los ojos a los indianos, que tienen confianza y son optimistas acerca del futuro de este país.

El empresariado de la India está mirando a la Argentina como parte de su gran estrategia latinoamericana. El comercio de la India con la región ha crecido por encima de los 11 mil millones de dólares en 2007 con cinco mil millones de dólares en exportaciones y seis mil millones de dólares en importaciones. Se prevé que el comercio alcance los 20 mil millones de dólares para 2012. La inversión de la India en la región es de alrededor de siete mil millones de dólares. Se relaciona con los sectores de acero, productos farmacéuticos, informática, petróleo, minería y manufactura. La empresa informática de la India TCS tiene

alrededor de 6000 trabajadores latinoamericanos trabajando en sus operaciones en la región desde México a Chile.

Un reflejo de la nueva mentalidad es el hecho que el gobierno de Argentina haya abierto un nuevo Consulado en Mumbai en marzo de 2007. La tarea principal de esta nueva oficina va a ser la promoción del comercio. Por otra parte, la Embajada de India en Buenos Aires ha comenzado a dar alta prioridad a la diplomacia económica y ha estado trabajando activamente con la comunidad empresaria de ambos países. La Embajada ha establecido un “Centro de Negocios” para uso del empresariado de los dos países. La embajada ofrece “café con visa” a los empresarios argentinos visitantes. A los que van en busca de visas se les ofrece primero un café y cuando lo terminan se les otorga una visa por cinco años y entrada



Curt Carnemark / World Bank



El complemento entre la India y la Argentina es perfecto, puesto que la India, con una población de más de mil millones de habitantes, tiene recursos de tierras insuficientes; y la Argentina tiene una población de 40 millones de habitantes y cuenta casi con la misma superficie.

múltiple. La Embajada no necesita cartas de invitación u otros documentos para otorgar la visa. El Gobierno de la India brinda un apoyo valioso a la promoción del comercio con la región a través de su programa “Focus-LAC” (orientado a América Latina y el Caribe). En el marco de este programa, se brinda asistencia financiera a las empresas de la India para que participen en exposiciones comerciales, para que se sumen a las delegaciones que visiten la región y para que realicen estudios de mercado. Asimismo, se financian el pasaje aéreo y el alojamiento local de los importadores y empresarios latinoamericanos para que estos asistan a eventos de exportación y exposiciones comerciales en la India.

Varias delegaciones comerciales de la India han comenzado a visitar la Argentina y a participar en exposiciones comerciales internacionales regularmente. Con la visita a la India, en julio de 2006, de una importante delegación comercial que acompañó al canciller Jorge Taiana, se rompió el hielo desde el lado de la Argentina. Desde entonces, varias delegaciones comerciales y

de los gobiernos provinciales han comenzado a visitar la India.

Los dos gobiernos acordaron celebrar un Tratado para Evitar La Doble Imposición y un Acuerdo de Cooperación Aduanera para facilitar el comercio y las inversiones. Asimismo, han firmado un Tratado Bilateral de Promoción y Protección de Inversiones.

Se espera que el comercio bilateral alcance los tres mil millones dólares hacia el 2010 y que las inversiones de la India aumenten a dos mil millones de dólares en los próximos tres años. Dadas las complementariedades entre ambas economías, la atracción mutua de ambos mercados y la nueva mentalidad de los empresarios y dirigentes políticos, los dos países podrían llegar a ser socios económicos a largo plazo y de esa manera contribuir a su mutua prosperidad.